Dayform Studio

品牌视觉提案

为一间邻里咖啡馆而作

虚构工作室与概念案例；范围、费用和时间均为示例。



家门口的咖啡馆，清楚的视觉个性

当前假设：一家准备建立首套形象的独立咖啡馆。正式开始前，需要一起确认需求。

走在街上时让人觉得亲切，拿在手里的杯子也容易认出来。这份提案，让空间和日常带走的小物件说同一种视觉语言。

这套视觉，需要做好什么

01

亲切，也有自己的样子

让日常到访的人轻松接近，同时保留清楚的个性。

02

在实际使用中成立

把招牌、菜单、外带包装和小型线上展示的基本规则想清楚。

温暖，直接，带一点意外

用于讨论的方向建议，尚未成为确认的品牌形象。

有触感的纸张，一种明确的红色，加上舒展的字体。用简单的规则，同时照顾菜单和橱窗招牌。

每天顺路，带走一杯

用熟悉的材质与一种鲜明的颜色，做一组包装概念练习。



原创 AI 包装概念图，不代表真实客户或已交付项目。



一组小小的独立出版物

第二组概念练习，看看几项一致的视觉选择，怎样容纳不同的故事。

原创 AI 出版物概念图，不对应现有刊物或受托项目。

一套够用、也好用的工具

01 **视觉基础**

主要标识、辅助版本，以及实用的色彩和字体规则。

02 **日常应用**

菜单版式、外带杯与纸袋概念，以及橱窗招牌方向。

03 **线上基本物料**

一组社交内容版式，以及单页网站的美术方向说明。

04 **清楚的交付**

整理好的设计文件、使用说明和简明视觉指南。

虚构工作室与概念案例；范围、费用和时间均为示例。

一起推进的方式

01

理解

先聊清楚咖啡馆、来访的人，以及接下来需要决定的事。

02

探索

讨论两组视觉方向，选定一组继续推进。

03

完善

细化确认的方向，并放进约定的应用场景中检验。

04

准备

核对设计文件、记录规则，再完成交付。

虚构工作室与概念案例；范围、费用和时间均为示例。

先安排六周

以下为示例计划，实际时间取决于确认范围与反馈进度。

第 1 周	需求与背景梳理
第 2–3 周	视觉方向与选择
第 4–5 周	视觉完善与应用
第 6 周	文件核对与交付

虚构工作室与概念案例；范围、费用和时间均为示例。

费用示例

按本页示例范围拟定的费用。正式报价需要先确认需求与交付范围。

背景梳理与方向探索	US$1,800
视觉发展	US$4,800
文件与交付	US$1,800
示例合计	**US$8,400**

美元示例费用，不构成报价。未包含税费、制作及第三方费用。

虚构工作室与概念案例；范围、费用和时间均为示例。

本次范围，先说清楚

示例范围内

一组选定的视觉方向、两轮完善，以及本提案列出的应用设计。

另行确认

印刷、摄影、文案、网站开发，以及额外的延展设计。

接下来，一起聊聊

确认需求，商定范围，再确定开始的时间。

一起过一遍这份提案

虚构工作室与概念案例；范围、费用和时间均为示例。